

Titellijst DMS 2016

Merk	Soort uiting	Verschijningsvorm	
Beleggers Belangen	Tijdschrift (op papier)	Beleggers Belangen	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	Beleggers Belangen (via beurs.nl)	
	Website(s)	www.beleggersbelangen.nl	
	Digitale Nieuwsbrief	Nieuwsbrief Beleggers Belangen	
	Social Media	Volger van @BelBelnl op Twitter	
Elsevier	Tijdschrift (op papier)	Elsevier	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	Elsevier	
	Website(s)	www.elsevier.nl	
	App(s)	Elsevier	
	Digitale Nieuwsbrief	Nieuwsbrief Elsevier	
	Social Media	Volger van @Elsevier op Twitter	
Elsevier Juist	Tijdschrift (op papier)	Elsevier Juist	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	Elsevier Juist	
	Website(s)	http://elsevierjuist.nl/	
	Digitale Nieuwsbrief	Nieuwsbrief Elsevier Juist	
	Social Media	Volger van Elsevier Juist op Instagram Volger van Elsevier Juist op Facebook Volger van @ElsevierJuist op Twitter	
Beurs.nl	Website	www.beurs.nl	
	Digitale Nieuwsbrief	Nieuwsbrief Beurs.nl	
	App(s)	Content van website in app vorm	
	Social Media	Volger van @beurs.nl op Twitter	
Het Financieele Dagblad	Dagblad (op papier)	Het Financieele Dagblad	
	Dagblad (op papier)	FD Weekend	
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	Het Financieele Dagblad	
	Tijdschriften (op papier)	FD Persoonlijk	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	FD Persoonlijk	
	Tijdschrift (op papier)	FD Outlook Magazine	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	FD Outlook Magazine	
	Website(s)	www.FD.nl www.fondsnieuws.nl	
	App(s)	Het Financieele Dagblad FD Persoonlijk	

Merk	Soort uiting	Verschijningsvorm
	Online Nieuwsbrief	Nieuwsbrief FD
	Social Media	Volger van FD/Het Financieele Dagblad LinkedIn Company Page
		Volger van fd. (Het Financieele Dagblad) op Facebook
		Volger van fd.persoonlijk op Facebook
		Volger van @FD_Nieuws op Twitter
		Volger van @FDPersoonlijk op Twitter
	Specials	FD Fondsnieuws
	Specials	FD Stijlgids
	Specials	FD Pensioen
BNR Nieuwsradio	Radiozender	BNR Nieuwsradio
	Website(s)	BNR.nl
	App	BNR app
	Online Nieuwsbrief	Nieuwsbrief BNR
	Social Media	Volger van @BNR op Twitter
		Volger van BNR Nieuwsradio op Facebook
		Volger van BNR Nieuwsradio LinkedIn Company Page
De Telegraaf	Dagblad (op papier)	De Telegraaf
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	De Telegraaf
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	De Telegraaf op zondag
	Website(s)	www.telegraaf.nl
		www.telegraaf.nl/dft/ondernemen/
		www.telegraaf.nl/dft/geld/
	App(s)	De Telegraaf iPad app, iPhone app of Android app
		DFT.nl - realtime
	Digitale Nieuwsbrief	Telegraaf Update
	Digitale Nieuwsbrief	Nieuwsbrief DFT Avond
	Social Media	Volger van De Telegraaf op Facebook
		Volger van De Financiële Telegraaf op Facebook
		Volger van @telegraaf op Twitter
		Volger van @dft op Twitter
Metro	Dagblad (op papier)	Metro
	Website(s)	Metronieuws.nl
	Digitale Nieuwsbrief	Metro
	Social Media	Volger van @Metro op Twitter
		Volger van Metroholland op Facebook
		Volger van Metroholland op Instagram
		Volger van Metro op Snapchat (Snapmetro)
		Volger van Metro op Google+

Merk	Soort uiting	Verschijningsvorm	
Management Team	Tijdschrift (op papier)	Management Team	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	Management Team	
	Website(s)	Managementteam.nl / mt.nl	
	Digitale Nieuwsbrief	MT nieuwsbrief	
	Social Media		Lid van Management Team / MT LinkedIn Groep
			Volger van @MTnieuws op Twitter
			Volger van Management Team op Facebook
	Specials		MT 500, bedrijven met het beste imago van Nederland
			MT ICT, de beste ICT bedrijven van Nederland
			MT Finance, de beste Financials van Nederland
			MT 100, beste adviesbureaus
	Specials (digitale kopie van de papieren versie)		MT 500, bedrijven met het beste imago van Nederland
			MT ICT, de beste ICT bedrijven van Nederland
		MT Finance, de beste Financials van Nederland	
		MT 100, beste adviesbureaus	
Sprout	Tijdschrift (op papier)	Sprout	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	Sprout	
	Website(s)	www.Sprout.nl	
	Digitale Nieuwsbrief	Sprout nieuwsbrief	
	Social Media		Lid van Sprout LinkedIn Groep
			Volger van SproutNL op Facebook
			Volger van @sprout_nl op Twitter
Evenement(en)	Sprout Challenger Day		
De Zaak	Tijdschrift (op papier)	De Zaak	
	Tijdschrift (digitale kopie van de papieren versie)	De Zaak	
	Website(s)	www.dezaak.nl	
	Digitale Nieuwsbrief	Nieuwsbrief De Zaak	
	Social Media		Volger van @DeZaak op Twitter
			Volger van 'De Zaak ondernemers onder elkaar' op Facebook
	Lid van 'De Zaak ondernemers onder elkaar' LinkedIn Groep		
NRC	Dagblad (op papier)	NRC Handelsblad	
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	NRC Handelsblad	
	Dagblad (op papier)	NRC Weekend	
	Dagblad (op papier)	nrc.next	

Merk	Soort uiting	Verschijningsvorm
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	nrc.next
	Dagblad (op papier)	next.zaterdag
	Website(s)	www.nrc.nl
	Website(s)	www.nrcnext.nl
	App(s)	NRC Handelsblad
	App(s)	nrc next
	Specials	DeLUXE bijlage van NRC Weekend
AD	Dagblad (op papier)	AD
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	AD
	Website(s)	www.AD.nl
	App(s)	AD.nl Mobile
	Digitale Nieuwsbrief	AD Lunchnieuwsbrief AD Weeknieuwsbrief
	Social Media	Volger van Algemeen Dagblad op Facebook Volger van @ADonline of @ADnl op Twitter
de Volkskrant	Dagblad (op papier)	de Volkskrant
	Dagblad (digitale kopie van de papieren versie)	de Volkskrant
	Website(s)	www.volkskrant.nl
	App(s)	VK-mobile
	Digitale Nieuwsbrief	de Volkskrant Nieuwsbrief
	Social Media	Volger van de Volkskrant op Facebook Volger van @volkskrant op Twitter
Management Scope	Tijdschrift (op papier)	Management Scope
	Website(s)	www.managementscope.nl
	Digitale Nieuwsbrief	Management Scope nieuwsbrief
	Social Media	Volger van @ManagementScope op Twitter
RTLZ	TV Zender	RTLZ
	Website(s)	www.RTLZ.nl
	Digitale Nieuwsbrief	Ochtend Nieuwsbrief RTLZ Zfirst
	Twitter	Volger van @RTLZ op Twitter
	Facebook	Volger van RTLZ op Facebook
	LinkedIn	Volger van RTLZ Showcase page op LinkedIn
	App(s)	RTLZ app

Vragenlijst Wave 2 DMS 2016

OPBOUW VRAGENLIJST

- Introductie
- Deel S: Screening zelfinvullers
- Deel A: Titel gebonden vragen
- Deel B: Bedrijfs- en functiekenmerken
- Deel C: Overige Media
- Deel D: Persoonskenmerken
- Deel E: Afronden vragenlijst

INTRODUCTIE

SELECTIE: ALLEN

Welkom bij de vragenlijst van DMS – Decision Makers Survey.

Wij stellen het zeer op prijs dat u wilt deelnemen. Het invullen van de vragenlijst duurt maximaal 20 minuten. Als dank voor uw zeer gewaardeerde bijdrage ontvangt u een Bol.com cadeaubon ter waarde van €20,-. U kunt er ook voor kiezen om dit bedrag over te laten maken naar een goed doel. Aanvullend worden er onder alle deelnemers 2 iPads mini verloot.

Wij willen nogmaals benadrukken dat u in dit onderzoek volledig anoniem blijft. De opdrachtgever zal op geen enkele wijze kunnen achterhalen wie of welke bedrijven aan het onderzoek hebben deelgenomen.

Alvast zeer bedankt voor uw medewerking.

Klik op 'VERDER' om naar de eerste vraag te gaan.

DEEL S: Screening

S1a [S]. Hoeveel personen (in FTE) zijn er werkzaam in de vestiging waar u zelf werkzaam bent?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6-7
7. 8-9
8. 10-14
9. 15-19
10. 20-34
11. 35-49
12. 50-99
13. 100-149
14. 150-199
15. 200-249
16. 250-499
17. 500-999
18. 1000-2499
19. 2500+
20. Weet niet

S1a = 1 [Controlevraag]

S1a_ctr [S]. U heeft 1 werknemer ingevuld (inclusief uzelf), klopt dit?

1. Ja, ik heb een eenmanszaak/ben zzp'er → **S2**
2. Nee, dit moet een ander aantal zijn → **terug naar S1**

S1a_ctr=1)

S2 [S]. Bent u op dit moment minimaal 2 dagen per week werkzaam in een interim functie?

1. Ja
2. Nee → **EINDE VRAGENLIJST (SCREEN-OUT)**

S1a_ctr=1 & S2=1)

S3 [S]. Heeft u in die interim functie beslissingsbevoegdheid over de aanschaf van producten en/of diensten?

1. Ja
2. Nee → **EINDE VRAGENLIJST (SCREEN-OUT)**

(S3 = 1)

S4 [S]. Hoeveel personen (in FTE) zijn er werkzaam in de vestiging waar u uw interim functie vervult?

1. 1 → **EINDE VRAGENLIJST (SCREEN-OUT)**
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6-7
7. 8-9
8. 10-14
9. 15-19
10. 20-34
11. 35-49
12. 50-99
13. 100-149
14. 150-199
15. 200-249
16. 250-499
17. 500-999
18. 1000-2499
19. 2500+
20. Weet niet

S1a=20 of S4= 20 (weet niet)

S1_ Cat[S]. Voor de kwaliteit van het onderzoek is het van belang dat u aangeeft hoeveel mensen werkzaam zijn in de vestiging waar u werkt. Kunt u een keuze maken uit onderstaande antwoorden? Dit mag ook een inschatting zijn.

1. 2
2. 3
3. 4
4. 5
5. 6-7
6. 8-9
7. 10-14
8. 15-19
9. 20-34
10. 35-49
11. 50-99
12. 100-149
13. 150-199
14. 200-249
15. 250-499
16. 500-999
17. 1000-2499
18. 2500+
19. Weet niet → **EINDE (SCREEN-OUT)**

Indien S2=1 en S3=1 en S4 = niet 1

“U heeft aangegeven een interim functie te bekleden waarbij u beslissingsbevoegdheid heeft over de aanschaf van producten en/of diensten. We willen u vragen om de rest van de vragenlijst in te vullen met deze functie in uw achterhoofd.”

S2a[S]. Kunt u aangeven in welk van de volgende functie u werkzaam bent binnen uw organisatie?

1. Algemeen directeur
2. Financieel directeur
3. Verantwoordelijke inkoop
4. Verantwoordelijke verkoop
5. Verantwoordelijke marketing
6. Verantwoordelijke personeelszaken
7. Verantwoordelijke automatisering / ICT
8. Andere functie,; <OPEN> → **EINDE (SCREEN-OUT)**

S3a [S]. Kunt u aangeven in welke branche uw organisatie actief is?

Kies de branche die het beste past

1. Landbouw/bosbouw
2. Delfstoffen
3. Industrie
4. Bouw
5. Groothandel/detailhandel/repairatie
6. Horeca
7. Transport/opslag
8. Telecommunicatiediensten
9. Zakelijke dienstverlening
10. Financiële dienstverlening
11. Overige dienstverlening
12. Onderwijs
13. Zorg
14. Anders → **EINDE (SCREEN-OUT)**

DEEL A: Titel gebonden vragen

Media titels kunnen op verschillende manieren worden ingezien, bekeken, beluisterd of gelezen. Onderstaand ziet u voorbeelden van verschillende vormen:

- **Papieren versie (tijdschriften of dagbladen)**



- **Digitale kopie** (een digitale kopie van de papieren versie. in bijv. pdf- vorm of e-paper op computer/laptop of via een app op de smartphone/tablet)



- **Digitale toegang tot een selectie van artikelen / content** (meestal via apps die een deel van de artikelen publiceren, dus geen volledige kopie van de papieren versie). Meestal kun je in deze app(s) meer doen dan alleen een digitale editie van een dagblad / tijdschrift lezen).
- **Website:** dat kan een reguliere website zijn, maar ook een mobiele website.



En er zijn ook andere vormen zoals **nieuwsbrieven**, **social media kanalen**, speciale edities rondom een bepaald onderwerp of moment. Mediamerken kunnen ook **radiozenders** of **TV-zenders** hebben en **evenementen** houden.

SELECTIE: ALLEN

A1 [S]. Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer onderstaande uitgaven van <merk> gelezen / ingezien? Of heeft u gebruik gemaakt van andere verschijningsvormen van <merk>, zoals het bezoeken van een evenement?

A1 [S].

[VOOR BNR] Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer geluisterd naar BNR Nieuwsradio? Of heeft u gebruik gemaakt van andere verschijningsvormen van <merk>, zoals het bezoeken van een evenement?

[VOOR RTLZ] Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer gekeken naar RTLZ? Of heeft u gebruik gemaakt van andere verschijningsvormen van <merk>, zoals het bezoeken van een evenement?

[grid per titel, dus 16x, in randomvolgorde aanbieden]

In rij: alle relevante verschijningsvormen (incl. logo's/afbeeldingen) van merk x, bijv.

1. Papieren dagblad / tijdschrift
2. Website(s) op desktop / laptop / smartphone / tablet
3. Digitale editie van het dagblad / tijdschrift (kopie van de papieren versie)
4. App(s) waar je meer kunt doen dan alleen een digitale editie van een dagblad / tijdschrift lezen
5. Online nieuwsbrief
6. Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter)
7. Speciale edities rondom bepaalde onderwerpen of momenten
8. Radiozender (via de ether of via een website)
9. Evenementen
10. TV zender

In kolom

1. Ja
2. Nee

Respondent heeft minstens één blad van één titel gelezen: A1_titelX_1=ja en/of A1_titelX_4 = ja

[Stellen voor elk blad dat de respondent het afgelopen jaar gelezen of ingezien heeft, random aanbieden]

SELECTIE: ALLEEN VOOR 3-MAANDELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen]

A2 [S]. <Titel> verschijnt elke drie maanden. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen 3 maanden
2. 4 tot 6 maanden geleden
3. 7 tot 9 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen anderhalf jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR 2-MAANDELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen] A2 [S]. <Titel> verschijnt elke twee maanden. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen 2 maanden
2. 3 tot 5 maanden geleden
3. 5 tot 6 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR 2-MAANDELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen]
A2 [S]. <Titel> verschijnt elke twee maanden. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen 2 maanden
2. 3 tot 5 maanden geleden
3. 5 tot 6 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR MAANDBLADEN [covers tijdschrift tonen]

A2 [S]. <Titel> verschijnt elke maand. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen maand
2. 1 tot 2 maanden geleden
3. 2 tot 3 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen half jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR BLADEN DIE 9 KEER PER JAAR VERSCHIJNEN

A2 [S]. <Titel> verschijnt 9 keer per jaar. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen maand
2. 1 tot 2 maanden geleden
3. 2 tot 3 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 9 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR BLADEN DIE 8 KEER PER JAAR VERSCHIJNEN

A2 [S]. <Titel> verschijnt 8 keer per jaar. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend? Voor De Zaak (papier en online) losgetrokken van elkaar Daarnaast is het nu 1. Papieren versie en 2. Online magazine Ook titel veranderd frequency naar: "De Zaak verschijnt sinds kort als online interactief magazine. Deze zal het komende jaar 8 keer verschijnen. Wilt u aangeven hoeveel van de 8 nummers u denkt te gaan lezen of inzien?"

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen 2 maanden
2. 3 tot 5 maanden geleden
3. 5 tot 6 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 8 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet? [Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR 2-WEKELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen]
A2 [S]. <Titel> verschijnt elke twee weken. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. 1 tot 2 weken geleden
2. 2 tot 4 weken geleden
3. 4 tot 6 weken geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in de afgelopen drie maanden 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR WEEKBLADEN [covers tijdschrift tonen]

A2 [S]. <Titel> verschijnt elke week. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen week
2. 1 tot 2 weken geleden
3. 2 tot 3 weken geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. Van <Titel> zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR DAGBLADEN (behalve /nrc.next/NRC Handelsblad/NRC Weekend/Het Financiële Dagblad/FD Weekend/Metro) [logo dagblad tonen]

A2 [S]. <Titel> verschijnt 6 keer per week. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN OVERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. <Titel> verschijnt 6 keer per week. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: ALLEEN VOOR NRC Handelsblad, nrc.next, Het Financiële Dagblad EN METRO [logo dagblad tonen]

A2 [S]. <Titel> verschijnt 5 keer per week. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN ZONDAG:

1. Vrijdag of zaterdag
2. Donderdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Vrijdag, zaterdag of zondag
2. Donderdag
3. 5 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN DINSDAG:

1. Gisteren
2. Vrijdag, zaterdag of zondag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN OVERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

A3 [S]. <Titel> verschijnt 5 keer per week. Wilt u aangeven hoeveel van de 5 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de vijf nummers
2. 1 van de vijf nummers
3. 2 van de vijf nummers
4. 3 van de vijf nummers
5. 4 van de vijf nummers
6. Alle vijf nummers

Antwoorden in kolom: [alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting]

1. papieren versie
2. digitale versie

SELECTIE: Stellen als respondenten Financieel Dagblad (papieren versie) en/of FD Weekend/ FD Persoonlijk hebben gelezen (bij A1) (IF A1=Financieel Dagblad (papieren versie)) [logo dagblad tonen]

A2 [S]. FD Weekend is de zaterdageditie van Financieel Dagblad. Wanneer heeft u FD Weekend voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠FD Weekend**]

TPM: INDIEN OVDERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠FD Weekend**]

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie

SELECTIE: Stellen als respondenten FD Weekend hebben gelezen de afgelopen 12 maanden (IF A2 ≠5)

A3 [S]. Van FD Weekend zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie

SELECTIE: Stellen als respondenten NRC Handelsblad (papieren versie), nrc.next (papieren versie), next.zaterdag en/of NRC Weekend hebben gelezen (bij A1) [logo dagblad tonen]

A2 [S]. NRC Weekend is de zaterdageditie van NRC Handelsblad. Wanneer heeft u NRC Weekend voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠NRC Weekend**]

TPM: INDIEN OVDERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠NRC Weekend**]

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie

SELECTIE: Stellen als respondenten NRC Weekend hebben gelezen de afgelopen 12 maanden (IF A2 ≠5)

A3 [S]. Van NRC Weekend zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie

SELECTIE: ALLEN

A4 [S]. Heeft u de volgende sites de afgelopen 12 maanden bezocht, thuis, op het werk of waar dan ook? Het maakt niet uit hoe u op de (mobiele) website bent gekomen: door het intikken van het adres van de website, via een zoekmachine of via een link in een elektronische nieuwsbrief of ergens anders.

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Ja
2. Nee

IN RIJ [tonen screenshots + naam websites in rijen]:

1. Nu.nl / NuZakelijk
2. Z24.nl
3. BusinessCompleet.nl
4. Deondernemer.nl
5. ManagersOnline.nl
6. ManagementSite.nl
7. MKBServicedesk.nl
8. ZZPServicedesk.nl
9. Pensioenpro.fd.nl
10. Energieia.nl
11. FTM.nl

**SELECTIE: Heeft minstens één website bezocht in de afgelopen 12 maanden
COUNT A1_2 | A1_3 | A4 >0.**

A5 [S]. Hoe vaak bezoekt u deze website(s) gewoonlijk? Het maakt niet uit

welk apparaat u hiervoor gebruikt: een computer (desktop/laptop), een tablet of een smartphone.

<Instructie: RANDOM tonen screenshots..>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de websites tonen die de respondent heeft bezocht in de afgelopen 12 maanden
(**Allen aangevinkt bij A1_2 & A1_3 & A4**)

**SELECTIE: Heeft minstens één website bezocht in de afgelopen 12 maanden
A1_2 | A1_3 | A4 >0.**

A6 [S]. Wanneer heeft u deze site(s) voor het laatst bezocht, vandaag niet meegerekend?

<Instructie: RANDOM tonen screenshots..>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer dan 4 weken geleden

IN RIJ:

Alleen de websites tonen die de respondent heeft bezocht in de afgelopen 12 maanden
(**Alle websites aangevinkt bij A1_2 & A1_3 & A4**)

SELECTIE: Heeft minstens één app gebruikt in de afgelopen 12 maanden (A1_5=ja)

A7 [S]. Hoe vaak gebruikt u onderstaande app(s) gewoonlijk?

<Instructie: RANDOM tonen visuals>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de apps tonen die de respondent heeft gebruikt in de afgelopen 12 maanden

[alle apps aangevinkt bij A1]

SELECTIE: Heeft minstens één app gebruikt in de afgelopen 12 maanden (A1_5=ja)

A8 [S]. Wanneer heeft u deze onderstaande app(s) voor het laatst gebruikt, vandaag niet meegerekend?

<Instructie: tonen visuals RANDOM>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de apps tonen die de respondent heeft gebruikt in de afgelopen 12 maanden

[alle apps aangevinkt bij A1]

SELECTIE: Heeft minstens één nieuwsbrief gelezen in de afgelopen 12 maanden (A1_6=ja)

A9 [S]. Wilt u aangeven hoe vaak u deze nieuwsbrieven gewoonlijk leest of inziet?

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de nieuwsbrieven tonen die de respondent heeft gelezen in de afgelopen 12 maanden

[alle nieuwsbrieven aangevinkt bij A1]

SELECTIE: Heeft minstens één nieuwsbrief gelezen in de afgelopen 12 maanden (A1_6=ja)

A10 [S]. Wanneer heeft u deze nieuwsbrieven voor het laatst gelezen, vandaag niet meegerekend?

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de nieuwsbrieven tonen die de respondent heeft gelezen in de afgelopen 12 maanden

[alle nieuwsbrieven aangevinkt bij A1]

SELECTIE: ALLEN

A11a [M]. Heeft u de volgende radiozenders de afgelopen 12 maanden beluisterd, thuis, op het werk of waar dan ook? Het maakt niet uit of u deze radiozender via de reguliere radio of via internet, smartphone of op een andere manier heeft beluisterd.

1. NPO RADIO 1
2. NPO RADIO 2
3. NPO RADIO 4
4. NPO RADIO 5
5. NPO RADIO 6 Soul en Jazz
6. NPO 3FM
7. Q-MUSIC
8. RADIO 538
9. RADIO 10
10. RADIO VERONICA
11. Slam!FM
12. Sublime FM
13. 100% NL
14. Classic FM
15. Regionale of lokale radiozender
16. Geen van bovenstaande

SELECTIE: Heeft minstens één radiozender geluisterd in de afgelopen 12 maanden (A1_08=ja & iets aangevinkt bij A11a)

A11 [S]. Hoe vaak luistert u gewoonlijk naar onderstaande radiozender?

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de radiozenders tonen die de respondent heeft beluisterd in de afgelopen 12 maanden

[alle radiozenders aangevinkt bij A1_08 & A11a]

SELECTIE: Heeft minstens één radiozender geluisterd in de afgelopen 12 maanden (A1_08=ja & A11a iets aangevinkt)

A12 [S]. Wanneer heeft u voor het laatst geluisterd naar onderstaande radiozender, vandaag niet meegerekend?

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de radiozenders tonen die de respondent heeft beluisterd in de afgelopen 12 maanden

[alle radiozenders aangevinkt bij A1_08 & A11a]

SELECTIE: Heeft minstens één televisiezender bekeken in de afgelopen 12 maanden (A1_10=ja)

A13 [S]. Hoe vaak kijkt u gewoonlijk naar onderstaande televisiezender?

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de televisiezenders tonen die de respondent heeft bekeken in de afgelopen 12 maanden

[alle televisiezenders aangevinkt bij A1_10 & A13a]

SELECTIE: Heeft minstens één televisiezender bekeken in de afgelopen 12 maanden (A1_10=ja)

A12 [S]. Wanneer heeft u voor het laatst gekeken naar onderstaande televisiezender, vandaag niet meegerekend?

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de televisiezenders tonen die de respondent heeft bekeken in de afgelopen 12 maanden

[alle televisiezenders aangevinkt bij A1_10 & A13a]

Deel B: Bedrijfs- en functiemarken

SELECTIE: ALLEN

De volgende vragen gaan over uw werk en het bedrijf waar u werkt.

[indien interim] Met 'uw bedrijf' bedoelen wij in de volgende vragen telkens het bedrijf waar u uw interim functie vervult.

SELECTIE: ALLEN

B2 [Q]. Hoeveel vestigingen heeft uw bedrijf in Nederland? Als u het niet precies weet, maakt u dan een zo goed mogelijke schatting.

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4-5
5. 6-10
6. 11-50
7. 51-100
8. 101-250
9. 250+
10. Weet niet (code 99)

SELECTIE: INDIEN MEER DAN 1 VESTIGING IN NEDERLAND (B2 > 1)

B3 [Q]. Hoeveel werknemers (in FTE) zijn er werkzaam in het hele bedrijf (in Nederland)?

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6-7
5. 8-9
6. 10-14
7. 15-19
8. 20-34
9. 35-49
10. 50-99
11. 100-149
12. 150-199
13. 200-249
14. 250-499
15. 500-999
16. 1000-2499
17. 2500+
18. Weet niet

SELECTIE: B3 = 15 of 16

B3.1 [Q] U geeft aan dat er meer dan 1000 personen werkzaam zijn in het hele bedrijf in Nederland. Is dat correct?

1. Ja
2. Nee → Terug naar B3

SELECTIE: ALLEN

B4 [M]. Welke functionarissen werken in uw vestiging? (meerdere antwoorden mogelijk)

1. Algemeen directeur
2. Financieel directeur
3. Hoofd inkoop
4. Hoofd verkoop
5. Hoofd marketing
6. Hoofd personeelszaken
7. Hoofd automatisering / ICT
8. Geen van deze [SINGLE antwoord]

SELECTIE: ALLEN

B5 [M]. Heeft uw bedrijf de beschikking over één of meer auto's? U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Ja, in eigen beheer
2. Ja, via leasemaatschappij

3. Nee

SELECTIE: Bedrijf heeft beschikking over auto(s) (B5=1 en/of 2)

B5a [M]. Over welke soort auto ('s) heeft uw bedrijf de beschikking? U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Personenauto's
2. Bestel- of vrachtauto's

SELECTIE: ALLEN

B5b [S]. In hoeverre houdt uw bedrijf zich bezig met het importeren en/of exporteren van goederen?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Kolommen:

1. Vaak
2. Af en toe
3. Nooit

Rijen:

1. Import
2. Export

SELECTIE: ALLEN

B6 [Q]. Aan hoeveel werknemers geeft u direct en/of indirect leiding?

1. Geef geen leiding
 2. 1 t/m 4 personen
 3. 5 t/m 9 personen
 4. 10 t/m 19 personen
 5. 20 personen of meer
97. Weet niet/wil niet zeggen

**SELECTIE: ALGEMEEN DIRECTEUREN EN FINANCIËEL DIRECTEUREN (S2a)
(GEEN INTERIM)**

B7 [S]. Bent u bij uw bedrijf in loondienst of bent u directeur-groootaandeelhouder (DGA) of directeur eigenaar (DE)?

1. In loondienst
2. Directeur-groootaandeelhouder
3. Directeur-eigenaar
4. Anders

SELECTIE: ALLEN

B8 [S]. Kunt u aangeven tot welke van de volgende werkvelden uw werkzaamheden primair behoren?

1. Algemeen directie/management/bestuur
2. Algemeen beleid
3. Administratief/financieel/fiscaal
4. Adviesverlening/consultancy
5. Automatisering/ICT
6. Facilitaire dienstverlening
7. Horeca/detailhandel
8. Inkoop
9. Juridisch
10. Kwaliteit/arbo/milieu
11. Logistiek
12. Marketing communicatie/PR
13. Medisch/zorg
14. Onderwijs/opleiding/wetenschap
15. Personeel/HRM
16. Politie/beveiliging/defensie
17. Productie/bouw
18. Research & Development
19. Sales/accountmanagement
20. Sociaal- cultureel/welzijn
21. Techniek/industrie
22. Ander werkveld

SELECTIE: ALLEN

B10 [S]. Welke rol speelt u in de aanschaf van onderstaande producten en diensten?

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Eindbeslisser
2. Speel een rol
3. Speel geen rol
4. Niet aanwezig in bedrijf en geen aanschafplannen

IN RIJ:

1. Facility management (gebouwbeheer, schoonmaak, beveiliging, nutsvoorzieningen, catering)
2. Kantooromgeving (kantoormeubilair, -apparatuur en -benodigdheden)
3. Hardware (pc's, netwerken, printers, scanners, bekabeling)
4. Software
5. Automatiseringsdiensten (internetdiensten, consultancy, extern data- of netwerkbeheer)
6. Consultancy (organisatieadvies, zakelijke dienstverlening)
7. Marketingcommunicatie en PR
8. Wagenparkbeheer (lease personenauto's en/of bestel- en vrachtwagens)
9. Intern of externe logistiek (opslag, intern transport, of externe transport- en koeriersdiensten)
10. Bedrijfsfinanciering (krediet, lening, beleggingen, vermogensbeheer)
11. Overige bankzaken en verzekeringen
12. Personeel en Opleiding
13. Zakelijke reizen (boeken hotels, vlieguren)
14. Telecommunicatie (diensten en apparatuur)

SELECTIE: ALLEN

B11 [S]. Heeft u budgetverantwoordelijkheid?

1. Ja
2. Nee

SELECTIE: ALLEN

B12 [Q]. Hoeveel zakelijke retourvluchten heeft u de afgelopen 12 maanden per vliegtuig gemaakt binnen en buiten Europa? Indien u geen zakelijke vluchten heeft gemaakt graag hier een 0 invullen.

Aantal zakelijke retourvluchten binnen Europa ...[0..99 + Weet niet/wil niet zeggen]

Aantal zakelijke retourvluchten buiten Europa ...[0..99 + Weet niet/wil niet zeggen]

Deel C: Overige Media

SELECTIE: ALLEN

C1 [M]. Welke van onderstaande apparaten gebruikt u om te internetten? Het lezen/versturen van e-mail (bijv. via Outlook) valt hier niet onder. U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Desktop computer
2. Laptop
3. Smartphone
4. Tablet (iPad, Android tablet etc.)
5. Spelcomputer (Xbox, PlayStation, Wii, PSP etc.)
6. TV met internettoegang
7. Mediaspeler (iPod Touch etc.)
8. Mediacenter (Apple TV, Chromecast etc.)

30. Anders

31. Geen van deze

SELECTIE: Indien C1≠31

C2 [S]. Hoe vaak internet u gemiddeld (thuis, op het werk of ergens anders)? Het lezen/versturen van e-mail (bijv. via Outlook) valt hier niet onder.

1. 6-7 dagen per week (bijna elke dag)
2. 4-5 dagen per week
3. 2-3 dagen per week
4. 1 keer per week
5. 1 keer per 2 weken
6. 1 keer per maand
7. Minder dan 1 keer per maand

97. Weet niet

SELECTIE: Respondent internet weleens (C2=1||7)

C3 [Q]. Hoeveel tijd per week internet u gemiddeld (thuis, op het werk of ergens anders)? Het lezen/versturen van e-mail (bijv. via Outlook) valt hier niet onder.

Aantal uur:

[Maximum: 96 uur]

Selectie: Respondent internet op telefoon of tablet (C1=3|4)

C6 [S] Hoe vaak downloadt u nummers van dagbladen via een app?

1. 1 of meer keer per week
2. Eén of meer keer per maand
3. Minder vaak
4. Nooit

SELECTIE: Respondent internet weleens (C2=1||7)

C7[m]. Bent u aangesloten of heeft u een login bij / van een of meer sociale netwerken? Zo ja, bij welke?

1. LinkedIn
2. Facebook
3. Twitter
4. YouTube
5. Instagram
6. Google+
7. Ander sociaal netwerk, namelijk: open
8. Ik ben niet aangesloten bij een sociaal netwerk <single>

SELECTIE: Respondent is aangesloten bij een of meer sociale netwerksites (C7=niet 8)

C7a[S]. Kunt u aangeven of u deze sociale netwerksite voornamelijk voor privé doeleinden of voor zakelijke doeleinden gebruikt?

[Weergeven middels keuzeblokken]

Rows:

1. LinkedIn
2. Facebook
3. Twitter
4. YouTube
5. Instagram
6. Google+
7. %C7_7_anders

Columns:

1. Voornamelijk privé
2. Voornamelijk zakelijk
3. Beide ongeveer evenveel

SELECTIE: Respondent is aangesloten bij een of meer sociale netwerksites (C7=1||9)

C7b[Q] Kunt u in de eerste kolom aangeven hoe vaak per week u de volgende netwerksites bezoekt en in de tweede kolom hoe vaak u zelf iets post (een bericht plaatsen)? Als u dit nooit doet kunt u 0 invullen. [MAX 700]

[Weergegeven middels keuzeblokken]

Rows:

1. LinkedIn [C7=1]
2. Facebook [C7=2]
3. Twitter [C7=3]
4. YouTube
5. Instagram [C7=4]
6. Google+ [C7=5]
7. %C7_9_anders [C7=9]

Columns:

1. Aantal bezoeken per week
2. Aantal keren zelf posten per week

SELECTIE: ALLEN

C8 [Q]. Op hoeveel dagen per week kijkt u gemiddeld televisie?

Aantal dagen per week: ... [0..7 + weet niet]

SELECTIE: Kijkt weleens televisie (C8>0)

C9 [Q]. En op de dagen dat u televisie kijkt, hoe lang kijkt u dan gemiddeld per dag?

<Instructie: Alleen de verplichting om 1 van de 2 antwoordvakjes te hebben ingevuld.>

Aantal uur: ...

Aantal minuten: ... [min 1 minuut, max 24 uur]

SELECTIE: ALLEN

C10 [Q]. Op hoeveel dagen per week luistert u gemiddeld naar de radio? Dat kan zijn via een radiotoestel, maar ook via bijvoorbeeld uw mobiele telefoon of uw computer. Denkt u hierbij aan verschillende luistersituaties thuis, onderweg en op het werk.

Aantal dagen per week: [0..7 + weet niet]

SELECTIE: Luistert weleens radio (C10>0)

C11 [Q]. En op de dagen dat u naar de radio luistert, hoe lang luistert u dan gemiddeld per dag?

<Instructie: Alleen de verplichting om 1 van de 2 antwoordvakjes te hebben ingevuld.>

Aantal uur: ...

Aantal minuten: ... [min 1 minuut, max 24 uur]

SELECTIE: ALLEN

C12 [M]. Welke van de onderstaande zakelijke evenementen heeft u het afgelopen jaar bezocht?

<Instructie: random weergeven>

1. Week van de Ondernemer (inclusief de regionale ondernemerscongressen)
2. Big Improvement Day
3. Emerce E-day
4. MBA in één dag
5. Exact Live
6. Nog een andere, namelijk :
7. Geen van deze [S, fixed]
8. Weet niet [S, fixed]

Deel D: Persoonskenmerken

SELECTIE: ALLEN

Tot slot willen we u nog enkele achtergrondvragen stellen.

SELECTIE: ALLEN

D1 [Q]. Wat is uw leeftijd?

[TPM: 10..99 jaar is mogelijk]

SELECTIE: LEEFTIJD JONGER DAN 20 OF OUDER DAN 65 (V38<20 OF >65)

D1.1 (controle) [S] U geeft aan dat u ... jaar oud bent. Is dat correct?

1. Ja
2. Nee → [TPM: **TERUG NAAR D1**]

tekstueel weergeven

D1.2 [S]. Bent u:

1. Man
2. Vrouw

SELECTIE: ALLEN

D2 [S]. Wat is uw hoogst gevolgde opleiding? Deze opleiding hoeft niet met een diploma te zijn voltooid.

1. Geen onderwijs/basisonderwijs
2. LBO, VBO, VMBO (kader- en beroepsgerichte leerweg), MBO1 (assistentenopleiding)
3. MAVO, HAVO OF VWO (eerste drie jaar), ULO, MULO, VMBO (theoretische en gemengde leerweg), voortgezet speciaal onderwijs
4. MBO oude structuur (voor 1998) of MBO 2, 3 4 (basisberoeps-, vak, middenkader- of specialistenopleiding)
5. HAVO of VWO (overgegaan naar 4de klas), HBS, MMS
6. HBO propedeuse of WO propedeuse, HBO (behalve HBO master), WO-kandidaats of WO-bachelor
7. WO-doctoraal of WO-master of HBO-master, postdoctoraal onderwijs
97. Weet niet

SELECTIE: ALLEN

D3 [S]. Wat is het totale bruto jaarinkomen van uw huishouden? Bruto jaarinkomen is de som van het fiscale inkomen van alle betaalde banen, winst, uitkeringen en pensioenen die personen in het huishouden hadden in het jaar.

1. Minder dan € 30.500
2. € 30.500- € 36.500
3. € 36.500 - € 61.000
4. € 61.000 - € 97.000
5. € 97.000 - € 132.000
6. Meer dan € 132.000
97. Weet niet
98. Wil niet zeggen

SELECTIE: Respondenten die geen inkomen hebben opgegeven bij D3 (D3=97|98)

D3.1 [S]. Wij vragen alleen naar uw inkomen ten behoeve van dit onderzoek. Uiteraard wordt dit – evenals alle andere antwoorden die u geeft – volstrekt vertrouwelijk behandeld. Kunt u het bruto jaarinkomen van uw huishouden wel indelen in de onderstaande verdeling? Bruto jaarinkomen is de som van het fiscale inkomen van alle betaalde banen, winst, uitkeringen en pensioenen die personen in het huishouden hadden in het jaar.

1. Minder dan 30.500 euro
2. 30.500 – 36.500 euro
3. 36.500 – 97.000 euro
4. Meer dan 97.000 euro
5. Weet niet / wil niet zeggen

SELECTIE: ALLEN

D4 [S]. Woont u in een koop- of in een huurwoning?

1. Koopwoning
2. Huurwoning

97. Weet niet/anders

[t.b.v. building welstand]

D5. [NUMMERIC]. Wat is de postcode van de vestiging waar u werkzaam bent?

SELECTIE: ALLEN

D13 [S]. Heeft u zelf de beschikking over één of meer personenauto's (privé of zakelijk)?

1. Ja, 1 auto
2. Ja, 2 auto's
3. Ja, 3 auto's
4. Nee

SELECTIE: BESCHIKKING OVER 1 OF MEER PERSONENAUTO'S (D13 ≠ 4)

D14 [S]. Is de auto die u doorgaans zelf gebruikt, uw privé-eigendom of een bedrijfs- of leaseauto van de zaak?

1. Privé-eigendom
2. Bedrijfsauto
3. Leaseauto

D9 [S]. Hoe hoog is de huidige aanschafwaarde van de auto waarin u zelf meestal rijdt (d.w.z. de huidige nieuwwaarde inclusief B.T.W.)?

1. Minder dan € 20.000 (bijv. VW Polo)
2. € 20.000 - € 35.000 (bijv. VW Golf, Audi A1, Audi A3)
3. € 35.000 - € 50.000 (bijv. VW Passat, Audi A4)
4. € 50.000 - € 65.000 (bijv. Audi A5, Audi A6)
5. € 65.000 of meer (bijv. Audi A7, Audi A8)
6. Weet niet/kan niet zeggen

SELECTIE: ALLEN

D5 [S]. Belegt u wel eens?

1. Ja
2. Nee

Selectie: Respondent belegt wel eens (D5= 1)

D7 [M]. Op welke manier(en) belegt u? U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Koop/verkoop zelf op de beurs via grootbank (zoals ABN Amro, ING Bank, Rabobank, SNS Bank)
2. Koop/verkoop zelf op de beurs via een broker (zoals Binck, Alex, Lynx, Today's Brokers, IG Saxo)
3. Koop/verkoop op basis van advies van mijn tussenpersoon
4. Koop aandelenfondsen via de bank
5. Ik beleg in een standaard beleggingsproduct (zoals Robeco One, Fitvermogen van ING, Evi van Van Lanschot)
6. Ik laat mijn vermogen beleggen door mijn adviseur (private banker/vermogensbeheerder/adviseur)
7. Anders

SELECTIE: ALLEN

D10 [M]. In welke van de onderstaande onderwerpen bent u meer dan gemiddeld geïnteresseerd c.q. welke activiteiten beoefent u meer dan gemiddeld? Meerdere antwoorden mogelijk

1. Vakantie en reizen
2. Wetenschap en techniek
3. Opvoeden van kinderen
4. Sport
5. Koken en eten
6. Politiek
7. Film/video
8. Muziek luisteren
9. Boeken lezen
10. Wandelen/de natuur
11. Tuinieren
12. Economische en financiële onderwerpen
13. Gadgets/nieuwe technologieën
14. Automatisering en computers
15. Geen van deze [S]

SELECTIE: ALLEN

E1 [S]. Dit waren alle vragen. Als dank willen wij u een cadeaubon toesturen. Deze Bol.com cadeaubon kunt u eind januari in uw mailbox verwachten. U heeft daarbij de keuze om zelf een cadeaubon te ontvangen dan wel het bedrag aan een goed doel te schenken.

1. Bedrag overmaken naar Beat Batten*
2. Ontvang graag een cadeaubon, het e-mailadres waar ik deze op wil ontvangen is: *open*

**De stichting Beat Batten! ("Versla Batten!") heeft als doel te komen tot een therapie voor genezing of behandeling van de zeer ernstige stofwisselingsziekte NCL, in Engelstalige gebieden "ziekte van Batten" genoemd. Dit wil zij bereiken door wereldwijd zorgvuldig geselecteerd wetenschappelijk onderzoek financieel te ondersteunen. Batten is een vreselijke, slopende stofwisselingsziekte bij kinderen. Kinderen met Batten worden blind, krijgen te maken met epilepsie, geheugenverlies, spierfuncties vallen uit en uiteindelijk overlijden ze veel te jong.*

SELECTIE: ALLEN

E2 [S]. Onder de deelnemers aan het onderzoek wordt tevens een iPad mini verloten. Wilt u deelnemen aan deze verloting?

1. Ja
2. Nee

SELECTIE: ALLEN

E3 [S]. De belangrijkste resultaten van dit onderzoek worden in de vorm van een infographic per e-mail verspreidt onder de deelnemers aan het onderzoek. Wilt u de resultaten per e-mail ontvangen?

1. Ja
2. Nee

QE3a. Kunt u hieronder het e-mailadres invullen waarop we u kunnen bereiken?

E4 [S]. Wij doen vaker onderzoek om onze kennis over zakelijke beslissers zoals u te vergroten. Vindt u het leuk om hieraan bij te dragen door vaker mee te doen?

1. Ja, regelmatig
2. Ja, soms
3. Nee, liever niet

SELECTIE: ALLEN

"Dit waren alle vragen van het DMS onderzoek. Namens onderzoeksbureau DVJ Insights en namens de uitgevers van dagbladen en tijdschriften willen we u hartelijk danken voor uw tijd en medewerking. We willen u nogmaals mededelen dat uw gegevens anoniem zullen worden verwerkt en niet worden verstrekt aan commerciële instellingen."