



Stichting DMS  
Decision makers survey  
2017  
Vragenlijst en  
Oktober 2017

Tim Knaapen, [Tim.Knaapen@dvjresearchgroup.com](mailto:Tim.Knaapen@dvjresearchgroup.com)  
Ralph Sluis, [Ralph.Sluis@dvj-insights.com](mailto:Ralph.Sluis@dvj-insights.com)  
[www.dvj-insights.com](http://www.dvj-insights.com) | [info@dvj-insights.com](mailto:info@dvj-insights.com) | +31 (0)88 2345 700  
DVJ Insights | Herculesplein 38 | 3584 AA Utrecht | The Netherlands

# Vragenlijst DMS 2017

## DMS 2017

### OPBOUW VRAGENLIJST

---

- Introductie
- Deel S: Screening zelfinvullers
- Deel A: Titel gebonden vragen
- Deel B: Bedrijfs- en functiekenmerken
- Deel C: Overige Media
- Deel D: Persoonskenmerken
- Deel E: Afronden vragenlijst

### INTRODUCTIE

---

#### **SELECTIE: ALLEN (afhankelijk van incentive plan)**

Welkom bij de vragenlijst van DMS – Decision Makers Survey.

Wij stellen het zeer op prijs dat u wilt deelnemen. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 18 minuten. Als dank voor uw zeer gewaardeerde bijdrage ontvangt u een Bol.com cadeaubon ter waarde van €20,-. U kunt er ook voor kiezen om dit bedrag over te laten maken naar een goed doel. Ook delen we graag de belangrijkste resultaten van dit onderzoek met u via een infographic.

Wij willen nogmaals benadrukken dat u in dit onderzoek volledig anoniem blijft. De opdrachtgever zal op geen enkele wijze kunnen achterhalen wie of welke bedrijven aan het onderzoek hebben deelgenomen.

Alvast zeer bedankt voor uw medewerking.

Klik op 'VERDER' om naar de eerste vraag te gaan.

## DEEL S: Screening

---

**S1a [S]. Hoeveel personen (in FTE) zijn er werkzaam in de vestiging waar u zelf werkzaam bent?**

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6-7
7. 8-9
8. 10-14
9. 15-19
10. 20-34
11. 35-49
12. 50-99
13. 100-149
14. 150-199
15. 200-249
16. 250-499
17. 500-999
18. 1000-2499
19. 2500+
20. Weet niet

**S1a = 1 [Controlevraag]**

**S1a\_ctr [S]. U heeft 1 werknemer ingevuld (inclusief uzelf), klopt dit?**

1. Ja, ik heb een eenmanszaak/ben zzp'er → **S2**
2. Nee, dit moet een ander aantal zijn → **terug naar S1**

**S1a\_ctr=1)**

**S2 [S]. Bent u op dit moment minimaal 2 dagen per week werkzaam in een interim functie?**

1. Ja
2. Nee → **EINDE VRAGENLIJST (SCREEN-OUT)**

**S1a\_ctr=1 & S2=1)**

**S3 [S]. Heeft u in die interim functie beslissingsbevoegdheid over de aanschaf van producten en/of diensten?**

1. Ja
2. Nee → **EINDE VRAGENLIJST (SCREEN-OUT)**

**(S3 = 1)**

**S4 [S]. Hoeveel personen (in FTE) zijn er werkzaam in de vestiging waar u uw interim functie vervult?**

1. 1 → **EINDE VRAGENLIJST (SCREEN-OUT)**
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6-7
7. 8-9
8. 10-14
9. 15-19
10. 20-34
11. 35-49
12. 50-99
13. 100-149
14. 150-199
15. 200-249
16. 250-499
17. 500-999
18. 1000-2499
19. 2500+
20. Weet niet

**S1a=20 of S4= 20 (weet niet)**

**S1\_ Cat[S]. Voor de kwaliteit van het onderzoek is het van belang dat u aangeeft hoeveel mensen werkzaam zijn in de vestiging waar u werkt. Kunt u een keuze maken uit onderstaande antwoorden? Dit mag ook een inschatting zijn.**

1. 2
2. 3
3. 4
4. 5
5. 6-7
6. 8-9
7. 10-14
8. 15-19
9. 20-34
10. 35-49
11. 50-99
12. 100-149
13. 150-199
14. 200-249
15. 250-499
16. 500-999
17. 1000-2499
18. 2500+
19. Weet niet → **EINDE (SCREEN-OUT)**

**Indien S2=1 en S3=1 en S4 = niet 1**

"U heeft aangegeven een interim functie te bekleden waarbij u beslissingsbevoegdheid heeft over de aanschaf van producten en/of diensten. We willen u vragen om de rest van de vragenlijst in te vullen met deze functie in uw achterhoofd."

**Selectie: iedereen**

**S2a[S]. Kunt u aangeven in welk van de volgende functie u werkzaam bent binnen uw organisatie?**

1. Algemeen directeur
2. Financieel directeur
3. Verantwoordelijke inkoop
4. Verantwoordelijke verkoop
5. Verantwoordelijke marketing
6. Verantwoordelijke personeelszaken
7. Verantwoordelijke automatisering / ICT
8. Andere functie,: <OPEN> → **EINDE (SCREEN-OUT)**

**S3a [S]. Kunt u aangeven in welke branche uw organisatie actief is?**

***Kies de branche die het beste past***

1. Landbouw/bosbouw
2. Delfstoffen
3. Industrie
4. Bouw
5. Groothandel/detailhandel/reparatie
6. Horeca
7. Transport/opslag
8. Telecommunicatiediensten
9. Zakelijke dienstverlening
10. Financiële dienstverlening
11. Overige dienstverlening
12. Onderwijs
13. Zorg
14. Anders → **EINDE (SCREEN-OUT)**

### Indien S3A=8

**S4 [S]. U heeft aangegeven werkzaam te zijn in de branche Telecommunicatiediensten. Kunt u aangeven of onderstaande omschrijvingen van toepassing zijn voor de organisatie waar u werkt?**

1. Dienstverlenende activiteiten op het gebied van informatietechnologie → **INDELEN BIJ ZAKELIJKE DIENSTVERLENING**
2. Dienstverlenende activiteiten op het gebied van informatie → **INDELEN BIJ ZAKELIJKE DIENSTVERLENING**
3. Geen van bovenstaande is van toepassing → **INDELEN BIJ TELECOMMUNICATIEDIENSTEN**

### Indien S3A=9 OF 11

**S5 [S]. U heeft aangegeven werkzaam te zijn in de Zakelijke of Overige Dienstverlening. Kunt u aangeven of onderstaande omschrijvingen van toepassing zijn voor de organisatie waar u werkt?**

1. Reisbemiddeling, reisorganisatie, toeristische informatie en reserveringsbureaus → **EINDE (SCREEN-OUT)**
2. Veterinaire dienstverlening → **EINDE (SCREEN-OUT)**
3. Markt- en opinieonderzoekbureaus → **EINDE (SCREEN-OUT)**
4. Geen enkele is van toepassing

### Indien S3A=12

**S6 [S]. U heeft aangegeven werkzaam te zijn in het Onderwijs. Kunt u aangeven of onderstaande omschrijvingen van toepassing zijn voor de organisatie waar u werkt?**

1. Primair en speciaal onderwijs
2. Voortgezet onderwijs
3. Tertiair onderwijs
4. Anders → **EINDE (SCREEN-OUT)**

### Indien S3A=13

**S7 [S]. U heeft aangegeven werkzaam te zijn in de Zorg. Kunt u aangeven of onderstaande omschrijvingen van toepassing zijn voor de organisatie waar u werkt?**

1. Algemene ziekenhuizen
2. Categorale ziekenhuizen
3. GG en GD's
4. Verpleeghuizen
5. Verzorgingshuizen
6. Anders → **EINDE (SCREEN-OUT)**

**S8. [S]. In welke provincie ligt de vestiging waarin u werkzaam bent?**

1. Drenthe
2. Flevoland
3. Friesland
4. Gelderland
5. Groningen
6. Limburg
7. Noord-Brabant
8. Noord-Holland
9. Overijssel
10. Utrecht
11. Zeeland
12. Zuid-Holland

## DEEL A: Titel gebonden vragen

Media titels kunnen op verschillende manieren worden ingezien, bekeken, beluisterd of gelezen. Onderstaand ziet u voorbeelden van verschillende vormen:

- **Papieren versie (tijdschriften of dagbladen)**



- **Digitale kopie** (een digitale kopie van de papieren versie. in bijv. pdf- vorm of e-paper op computer/laptop of via een app op de smartphone/tablet)



- **Digitale toegang tot een selectie van artikelen / content** (meestal via apps die een deel van de artikelen publiceren, dus geen volledige kopie van de papieren versie). Meestal kun je in deze app(s) meer doen dan alleen een digitale editie van een dagblad / tijdschrift lezen).
- **Website:** dat kan een reguliere website zijn, maar ook een mobiele website.



En er zijn ook andere vormen zoals **nieuwsbrieven**, **social media kanalen**, speciale edities rondom een bepaald onderwerp of moment. Mediamerken kunnen ook **radiozenders** of **TV-zenders** hebben en **evenementen** houden.

### SELECTIE: ALLEN

**A1 [S].** Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer onderstaande uitgaven van <merk> gelezen / ingezien? Of heeft u gebruik gemaakt van andere verschijningsvormen van <merk>?

**A1 [S].**

**[VOOR BNR]** Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer geluisterd naar BNR Nieuwsradio? Of heeft u gebruik gemaakt van andere verschijningsvormen van <merk>?

**[VOOR RTLZ]** Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer gekeken naar RTLZ? Of heeft u gebruik gemaakt van andere verschijningsvormen van <merk>?

[grid per titel, dus 16x, in randomvolgorde aanbieden]

In rij: alle relevante verschijningsvormen (incl. logo's/afbeeldingen) van merk x, bijv.

1. Papieren dagblad / tijdschrift



2. Website(s) op desktop / laptop / smartphone / tablet
3. Digitale editie van het dagblad / tijdschrift (kopie van de papieren versie)
4. Online magazine
5. App(s) waar je meer kunt doen dan alleen een digitale editie van een dagblad / tijdschrift lezen
6. Online nieuwsbrief
7. Social Media (b.v. LinkedIn, Facebook, Twitter)
8. Speciale edities rondom bepaalde onderwerpen of momenten
9. Radiozender (via de ether of via een website)
10. Evenementen
11. TV zender

In kolom

1. Ja
2. Nee

**Respondent heeft minstens één blad van één titel gelezen: A1\_titelX\_1=ja en/of A1\_titelX\_4 = ja**

*[Stellen voor elk blad dat de respondent het afgelopen jaar gelezen of ingezien heeft, random aanbieden]*

**A1a [S]. Heeft u in de afgelopen 12 maanden minimaal 1 keer een papieren uitgave van Trouw, Het Parool, Nederlands Dagblad of Reformatorisch Dagblad gelezen / ingezien?**

In kolom

1. Ja
2. Nee

**[deze vraag is toegevoegd om totaal bereik papieren dagbladen te kunnen berekenen – verzoek vanuit bestuur]**

**SELECTIE: ALLEEN VOOR 3-MAANDELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen]**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt elke drie maanden. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen 3 maanden
2. 4 tot 6 maanden geleden
3. 7 tot 9 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen anderhalf jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR 2-MAANDELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen]**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt elke twee maanden. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen 2 maanden
2. 3 tot 5 maanden geleden
3. 5 tot 6 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR MAANDBLADEN [covers tijdschrift tonen]**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt elke maand. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen maand
2. 1 tot 2 maanden geleden
3. 2 tot 3 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen half jaar 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR BLADEN DIE 9 KEER PER JAAR VERSCHIJNEN**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt 9 keer per jaar. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen maand
2. 1 tot 2 maanden geleden

3. 2 tot 3 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 9 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR BLADEN DIE 8 KEER PER JAAR VERSCHIJNEN**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt 8 keer per jaar. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen maand
2. 1 tot 2 maanden geleden
3. 2 tot 3 maanden geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. Online magazine

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in het afgelopen jaar 8 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?** [Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers

4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. Online magazine

**SELECTIE: ALLEEN VOOR 2-WEKELIJKSE BLADEN [covers tijdschrift tonen]**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt elke twee weken. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. 1 tot 2 weken geleden
2. 2 tot 4 weken geleden
3. 4 tot 6 weken geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in de afgelopen drie maanden 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR WEEKBLADEN [covers tijdschrift tonen]**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt elke week. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen week
2. 1 tot 2 weken geleden
3. 2 tot 3 weken geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. Van <Titel> zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR DAGBLADEN (behalve NRC Handelsblad Weekend/ next.zaterdag /FD Weekend/ Telegraaf op Zondag/ Metro) [logo dagblad tonen]**  
**A2 [S]. <Titel> verschijnt 6 keer per week. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN OVERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. <Titel> verschijnt 6 keer per week. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: ALLEEN VOOR Metro [logo dagblad tonen]**

**A2 [S]. <Titel> verschijnt 5 keer per week. Wanneer heeft u <Titel> voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN ZONDAG:

1. Vrijdag of zaterdag
2. Donderdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Vrijdag, zaterdag of zondag
2. Donderdag
3. 5 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN DINSDAG:

1. Gisteren
2. Vrijdag, zaterdag of zondag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden

TPM: INDIEN OVERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**A3 [S]. <Titel> verschijnt 5 keer per week. Wilt u aangeven hoeveel van de 5 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de vijf nummers
2. 1 van de vijf nummers
3. 2 van de vijf nummers
4. 3 van de vijf nummers
5. 4 van de vijf nummers
6. Alle vijf nummers

Antwoorden in kolom: [ alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting]



1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten Financieel Dagblad en/of FD Weekend/ FD Persoonlijk hebben gelezen (bij A1) (IF A1=Financieel Dagblad (papieren versie)) [logo dagblad tonen]**

**A2 [S]. FD Weekend is de zaterdageditie van Financieel Dagblad. Wanneer heeft u FD Weekend voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠FD Weekend**]

TPM: INDIEN OVDERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠FD Weekend**]

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten FD Weekend hebben gelezen de afgelopen 12 maanden (IF A2 ≠5)**

**A3 [S]. Van FD Weekend zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten NRC Handelsblad, nrc.next en/of NRC Weekend of next.zaterdag hebben gelezen (bij A1) [logo dagblad tonen]**

**A2 [S]. NRC Weekend is de zaterdageditie van NRC Handelsblad. Wanneer heeft u NRC Weekend voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠NRC Weekend**]

TPM: INDIEN OVDERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠NRC Weekend**]

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten NRC Weekend hebben gelezen de afgelopen 12 maanden (IF A2 ≠5)**

**A3 [S]. Van NRC Weekend zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten NRC Handelsblad, nrc.next en/of NRC Weekend of next.zaterdag hebben gelezen (bij A1) [logo dagblad tonen]**

**A2 [S]. next.zaterdag is de zaterdageditie van nrc.next. Wanneer heeft u next.zaterdag voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

TPM: INDIEN MAANDAG:

1. Zaterdag of zondag
2. Vrijdag
3. 4 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠NRC Next Weekend**]

TPM: INDIEN OVDERIGE DAGEN:

1. Gisteren
2. Eergisteren
3. 3 dagen geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1≠ NRC Next Weekend**]

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten next.zaterdag hebben gelezen de afgelopen 12 maanden (IF A2 ≠5)**

**A3 [S]. Van next.zaterdag zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. papieren versie
2. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten De Telegraaf (digitaal) en/of De Telegraaf op zondag hebben gelezen (bij A1) [logo dagblad tonen]**

**A2 [S]. De Telegraaf op zondag is de digitale zondag editie van de Telegraaf. Wanneer heeft u De Telegraaf op zondag voor het laatst gelezen of ingezien, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Afgelopen week
2. 1 tot 2 weken geleden
3. 2 tot 3 weken geleden
4. Langer geleden
5. Niet gelezen afgelopen 12 maanden [**alleen tonen indien A1 ≠ Telegraaf op zondag**]

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. digitale versie

**SELECTIE: Stellen als respondenten De Telegraaf op zondag hebben gelezen de afgelopen 12 maanden (IF A2 ≠ 5)**

**A3 [S]. Van De Telegraaf op zondag zijn in de afgelopen zes weken 6 nummers verschenen. Wilt u aangeven hoeveel van de 6 nummers u gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Antwoorden in rij:

1. Minder dan 1 van de zes nummers
2. 1 van de zes nummers
3. 2 van de zes nummers
4. 3 van de zes nummers
5. 4 van de zes nummers
6. 5 van de zes nummers
7. Alle zes nummers

Antwoorden in kolom: [**alleen tonen indien bij A1 ja is aangevinkt voor de betreffende uiting**]

1. digitale versie

**SELECTIE: ALLEN**

**A4 [S]. Heeft u de volgende sites de afgelopen 12 maanden bezocht, thuis, op het werk of waar dan ook? Het maakt niet uit hoe u op de (mobiele) website bent gekomen: door het intikken van het adres van de website, via een zoekmachine of via een link in een elektronische nieuwsbrief of ergens anders.**

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Ja
2. Nee

IN RIJ [tonen screenshots + naam websites in rijen]:

1. BusinessInsider.nl (was Z24.nl)
2. BC.nl (was Businesscomplete.nl)
3. ManagersOnline.nl
4. ManagementSite.nl
5. ZZPServicedesk.nl
6. Pensioenpro.fd.nl
7. FTM.nl
8. Bright.nl

**SELECTIE: Heeft minstens één website bezocht in de afgelopen 12 maanden COUNT A1\_2 | A1\_3 | A4 >0.**

**A5 [S]. Hoe vaak bezoekt u deze website(s) gewoonlijk? Het maakt niet uit welk apparaat u hiervoor gebruikt: een computer (desktop/laptop), een tablet of een smartphone.**

<Instructie: RANDOM tonen screenshots..>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de websites tonen die de respondent heeft bezocht in de afgelopen 12 maanden (**Allen aangevinkt bij A1\_2 & A1\_3 & A4**)

**SELECTIE: Heeft minstens één website bezocht in de afgelopen 12 maanden A1\_2 | A1\_3 | A4 >0.**

**A6 [S]. Wanneer heeft u deze site(s) voor het laatst bezocht, vandaag niet meegerekend?**

<Instructie: RANDOM tonen screenshots..>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer dan 4 weken geleden

IN RIJ:

Alleen de websites tonen die de respondent heeft bezocht in de afgelopen 12 maanden (**Alle websites aangevinkt bij A1\_2 & A1\_3 & A4**)

**SELECTIE: Heeft minstens één app gebruikt in de afgelopen 12 maanden (A1\_5 =ja) A7 [S]. Hoe vaak gebruikt u onderstaande app(s) gewoonlijk?**

<Instructie: RANDOM tonen visuals>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de apps tonen die de respondent heeft gebruikt in de afgelopen 12 maanden

**[alle apps aangevinkt bij A1]**

**SELECTIE: Heeft minstens één app gebruikt in de afgelopen 12 maanden (A1\_5=ja)**  
**A8 [S]. Wanneer heeft u deze onderstaande app(s) voor het laatst gebruikt, vandaag niet meegerekend?**

<Instructie: tonen visuals RANDOM>

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de apps tonen die de respondent heeft gebruikt in de afgelopen 12 maanden

[**alle apps aangevinkt bij A1**]

**SELECTIE: Heeft minstens één nieuwsbrief gelezen in de afgelopen 12 maanden (A1\_6=ja)**

**A9 [S]. Wilt u aangeven hoe vaak u deze nieuwsbrieven gewoonlijk leest of inziet?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de nieuwsbrieven tonen die de respondent heeft gelezen in de afgelopen 12 maanden

[**alle nieuwsbrieven aangevinkt bij A1**]

**SELECTIE: Heeft minstens één nieuwsbrief gelezen in de afgelopen 12 maanden (A1\_6=ja)**

**A10 [S]. Wanneer heeft u deze nieuwsbrieven voor het laatst gelezen, vandaag niet meegerekend?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de nieuwsbrieven tonen die de respondent heeft gelezen in de afgelopen 12 maanden

[alle nieuwsbrieven aangevinkt bij A1]

**SELECTIE: ALLEN**

**A11c [M]. Hoe luistert u doorgaans naar de radio?**

[meerdere antwoorden mogelijk]

1. Via een app
2. Via podcasts
3. Via streamingdiensten (b.v. via Spotify, Deezer, Apple Music etc.)
4. Via de ether
5. In de auto
6. Online (b.v. via de website van een radiozender of nederland.fm)
7. Anders namelijk:
8. Geen van deze
9. Ik luister nooit naar de radio

**SELECTIE: ALLEN**

**A11a [M]. Heeft u de volgende radiozenders de afgelopen 12 maanden beluisterd, thuis, op het werk of waar dan ook? Het maakt niet uit of u deze radiozender via de reguliere radio of via internet, smartphone of op een andere manier heeft beluisterd.**

1. NPO RADIO 1
2. NPO RADIO 2
3. NPO RADIO 4
4. NPO 3FM
5. Q-MUSIC
6. RADIO 538
7. RADIO 10
8. RADIO VERONICA
9. Slam!
10. Sublime FM
11. 100% NL
12. Classic FM
17. Sky Radio
18. Geen van bovenstaande



**SELECTIE: ALLEN**

**A11b [M]. Heeft u de volgende radiozenders de afgelopen 12 maanden beluisterd, thuis, op het werk of waar dan ook? Het maakt niet uit of u deze radiozender via de reguliere radio of via internet, smartphone of op een andere manier heeft beluisterd.**

1. Radio Noord
2. Omrop Fryslân Radio
3. Radio Drenthe
4. Radio Gelderland
5. Radio Oost
6. Radio M Utrecht
7. NH
8. Radio West
9. Radio Rijnmond
10. Omroep Brabant Radio
11. L1 Radio
12. Radio Zeeland
13. Arrow Classic Rock
14. Radio 8FM
15. Radio Decibel
16. Fresh FM
17. Waterstad FM
18. Wild FM Hitradio
19. RadioNL
20. Optimaal FM
21. Puur NL
22. Simone FM
23. Radio Continu
24. Joy Radio
25. Groot Nieuws Radio
26. Geen van bovenstaande

**SELECTIE: Heeft minstens één radiozender geluisterd in de afgelopen 12 maanden (A1\_08=ja & iets aangevinkt bij A11a)**

**A11 [S]. Hoe vaak luistert u gewoonlijk naar onderstaande radiozender?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de radiozenders tonen die de respondent heeft beluisterd in de afgelopen 12 maanden

[alle radiozenders aangevinkt bij A1\_08 & A11a & A11b]

**SELECTIE: Heeft minstens één radiozender geluisterd in de afgelopen 12 maanden (A1\_08=ja & A11a iets aangevinkt)**

**A12 [S]. Wanneer heeft u voor het laatst geluisterd naar onderstaande radiozender, vandaag niet meegerekend?**

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de radiozenders tonen die de respondent heeft beluisterd in de afgelopen 12 maanden

[alle radiozenders aangevinkt bij A1\_08 & A11a & A11b]

**SELECTIE: Heeft minstens één televisiezender bekeken in de afgelopen 12 maanden (A1\_10=ja)**

**A13 [S]. Hoe vaak kijkt u gewoonlijk naar onderstaande televisiezender?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de televisiezenders tonen die de respondent heeft bekeken in de afgelopen 12 maanden

[alle televisiezenders aangevinkt bij A1\_10 & A13a]

**SELECTIE: Heeft minstens één televisiezender bekeken in de afgelopen 12 maanden (A1\_10=ja)**

**A12 [S]. Wanneer heeft u voor het laatst gekeken naar onderstaande televisiezender, vandaag niet meegerekend?**

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren
3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de televisiezenders tonen die de respondent heeft bekeken in de afgelopen 12 maanden

[alle televisiezenders aangevinkt bij A1\_10 & A13a]

## **Deel B: Bedrijfs- en functiekenmerken**

---

**SELECTIE: ALLEN**

De volgende vragen gaan over uw werk en het bedrijf waar u werkt.

[indien interim] Met 'uw bedrijf' bedoelen wij in de volgende vragen telkens het bedrijf waar u uw interim functie vervult.

**SELECTIE: ALLEN**

**B2 [Q]. Hoeveel vestigingen heeft uw bedrijf in Nederland? Als u het niet precies weet, maakt u dan een zo goed mogelijke schatting.**

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4-5
5. 6-10
6. 11-50

7. 51-100
8. 101-250
9. 250+
10. Weet niet (code 99)

**SELECTIE: INDIEN MEER DAN 1 VESTIGING IN NEDERLAND (B2 > 1)**

**B3 [Q]. Hoeveel werknemers (in FTE) zijn er werkzaam in het hele bedrijf (in Nederland)?**

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6-7
5. 8-9
6. 10-14
7. 15-19
8. 20-34
9. 35-49
10. 50-99
11. 100-149
12. 150-199
13. 200-249
14. 250-499
15. 500-999
16. 1000-2499
17. 2500+
18. Weet niet

**SELECTIE: B3 = 15 of 16**

**B3.1 [Q] U geeft aan dat er meer dan 1000 personen werkzaam zijn in het hele bedrijf in Nederland. Is dat correct?**

1. Ja
2. Nee → Terug naar B3

**SELECTIE: ALLEN**

**B13 [NUM]. Kunt u aangeven hoeveel personen werkzaam zijn in de volgende functies in uw vestiging?**

1. Verantwoordelijke algemene zaken
2. Verantwoordelijke financiën
3. Verantwoordelijke inkoop
4. Verantwoordelijke verkoop
5. Verantwoordelijke marketing
6. Verantwoordelijke personeelszaken
7. Verantwoordelijke automatisering / ICT

**SELECTIE: ALLEN**

**B4 [N]. Welke functionarissen werken in uw vestiging? (meerdere antwoorden mogelijk)**

1. Algemeen directeur

2. Financieel directeur
3. Hoofd inkoop
4. Hoofd verkoop
5. Hoofd marketing
6. Hoofd personeelszaken
7. Hoofd automatisering / ICT
8. Geen van deze [SINGLE antwoord]

**SELECTIE: ALLEN**

**B5 [M]. Heeft uw bedrijf de beschikking over één of meer auto's?** U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Ja, in eigen beheer
2. Ja, via leasemaatschappij
3. Nee

**SELECTIE: Bedrijf heeft beschikking over auto(s) (B5=1 en/of 2)**

**B5a [M]. Over welke soort auto ('s) heeft uw bedrijf de beschikking?** U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Personenauto's
2. Bestel- of vrachtauto's

**SELECTIE: ALLEN**

**B5b [S]. In hoeverre houdt uw bedrijf zich bezig met het importeren en/of exporteren van goederen?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Kolommen:

1. Vaak
2. Af en toe
3. Nooit

Rijen:

1. Import
2. Export

**SELECTIE: ALLEN**

**B6 [Q]. Aan hoeveel werknemers geeft u direct en/of indirect leiding?**

1. Geef geen leiding
2. 1 t/m 4 personen
3. 5 t/m 9 personen
4. 10 t/m 19 personen
5. 20 personen of meer
97. Weet niet/wil niet zeggen

**SELECTIE: ALGEMEEN DIRECTEUREN EN FINANCIËEL DIRECTEUREN (S2a) (GEEN INTERIM)**

**B7 [S]. Bent u bij uw bedrijf in loondienst of bent u directeur-grotaandeehouder (DGA) of directeur eigenaar (DE)?**

1. In loondienst
2. Directeur-grotaandeehouder
3. Directeur-eigenaar
4. Anders

**SELECTIE: ALLEN**

**B8 [S]. Kunt u aangeven tot welke van de volgende werkvelden uw werkzaamheden primair behoren?**

1. Algemeen directie/management/bestuur
2. Algemeen beleid
3. Administratief/financieel/fiscaal
4. Adviesverlening/consultancy
5. Automatisering/ICT
6. Facilitaire dienstverlening
7. Horeca/detailhandel
8. Inkoop
9. Juridisch
10. Kwaliteit/arbo/milieu
11. Logistiek
12. Marketing communicatie/PR
13. Medisch/zorg
14. Onderwijs/opleiding/wetenschap
15. Personeel/HRM
16. Politie/beveiliging/defensie
17. Productie/bouw
18. Research & Development
19. Sales/accountmanagement
20. Sociaal- cultureel/welzijn
21. Techniek/industrie
22. Ander werkveld

**SELECTIE: ALLEN**

**B10 [S]. Welke rol speelt u in de aanschaf van onderstaande producten en diensten?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Eindbeslisser
2. Speel een rol
3. Speel geen rol
4. Niet aanwezig in bedrijf en geen aanschafplannen

IN RIJ:

1. Facility management (gebouwbeheer, schoonmaak, beveiliging, nutsvoorzieningen, catering)
2. Kantooromgeving (kantoormeubilair, -apparatuur en -benodigdheden)
3. Hardware (pc's, netwerken, printers, scanners, bekabeling)
4. Software
5. Automatiseringsdiensten (internetdiensten, consultancy, extern data- of netwerkbeheer)
6. Consultancy (organisatieadvies, zakelijke dienstverlening)
7. Marketingcommunicatie en PR
8. Wagenparkbeheer (lease personenauto's en/of bestel- en vrachtwagens)
9. Intern of externe logistiek (opslag, intern transport, of externe transport- en koeriersdiensten)
10. Bedrijfsfinanciering (krediet, lening, beleggingen, vermogensbeheer,)
11. Overige bankzaken en verzekeringen
12. Personeel en Opleiding (ook bijvoorbeeld inhuur tijdelijk personeel)
13. Zakelijke reizen (boeken hotels, vlieguren)
14. Telecommunicatie (diensten en apparatuur)

**SELECTIE: ALLEN**

**B12 [Q]. Hoeveel zakelijke retourvluchten heeft u de afgelopen 12 maanden per vliegtuig gemaakt binnen en buiten Europa? Indien u geen zakelijke vluchten heeft gemaakt graag hier een 0 invullen.**

Aantal zakelijke retourvluchten binnen Europa ...[ 0..99 + Weet niet/wil niet zeggen ]

Aantal zakelijke retourvluchten buiten Europa ...[ 0..99 + Weet niet/wil niet zeggen ]



## Deel C: Overige Media

---

### SELECTIE: ALLEN

**C1 [M]. Welke van onderstaande apparaten gebruikt u om te internetten? Het lezen/versturen van e-mail (bijv. via Outlook) valt hier niet onder.** U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Desktop computer
2. Laptop
3. Smartphone
4. Tablet (iPad, Android tablet etc.)
5. Spelcomputer (Xbox, PlayStation, Wii, PSP etc.)
6. TV met internettoegang
7. Mediaspeler (iPod Touch etc.)
8. Mediacenter (Apple TV, Chromecast etc.)
  
30. Anders
  
31. Geen van deze

### SELECTIE: Indien C1≠31

**C2 [S]. Hoe vaak internet u gemiddeld (thuis, op het werk of ergens anders)? Het lezen/versturen van e-mail (bijv. via Outlook) valt hier niet onder.**

1. 6-7 dagen per week (bijna elke dag)
2. 4-5 dagen per week
3. 2-3 dagen per week
4. 1 keer per week
5. 1 keer per 2 weken
6. 1 keer per maand
7. Minder dan 1 keer per maand
  
97. Weet niet

### SELECTIE: Respondent internet weleens (C2=1 | 7)

**C3 [Q]. Hoeveel tijd per week internet u gemiddeld (thuis, op het werk of ergens anders)? Het lezen/versturen van e-mail (bijv. via Outlook) valt hier niet onder.**

Aantal uur:

[Maximum: 96 uur]

### Selectie: Respondent internet op telefoon of tablet (C1=3 | 4)

**C6 [S] Hoe vaak downloadt u nummers van dagbladen via een app?**

1. 1 of meer keer per week
2. Eén of meer keer per maand
3. Minder vaak
4. Nooit

**SELECTIE: Respondent internet weleens (C2=1 | 7)**

**C7 [M]. Bent u aangesloten of heeft u een login bij / van een of meer sociale netwerken? Zo ja, bij welke?**

1. LinkedIn
2. Facebook
3. Twitter
4. YouTube
5. Instagram
6. Google+
7. Snapchat
8. Ander sociaal netwerk, namelijk: open
9. Ik ben niet aangesloten bij een sociaal netwerk <single>

**SELECTIE: Respondent is aangesloten bij sociaal netwerk (C7 is niet 7 of 8)**

**C15 [M]. Welke van de onderstaande sociale netwerken heeft u de afgelopen 12 maanden bezocht?**

**[alle sociaal netwerken aangevinkt bij C7]**

**SELECTIE: Heeft minstens één sociaal netwerk bekeken in de afgelopen 12 maanden**  
**C16 [S]. Hoe vaak bezoekt u gewoonlijk onderstaand sociaal netwerk?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Elke dag
2. Meerdere malen per week
3. Meerdere malen per maand
4. Eén keer per maand
5. Minder vaak

IN RIJ:

Alleen de sociale netwerken tonen die de respondent heeft bezocht in de afgelopen 12 maanden

**[alle sociaal netwerken aangevinkt bij C8]**

**SELECTIE: Heeft minstens één sociaal netwerk bezocht in de afgelopen 12 maanden**  
**C17 [S]. Wanneer heeft u voor het laatst onderstaande sociaal netwerken bezocht, vandaag niet meegerekend?**

ANTWOORDEN IN KOLOM:

1. Gisteren
2. Afgelopen week, maar niet gisteren

3. 1 - 4 weken geleden
4. Langer geleden

IN RIJ:

Alleen de sociale netwerken tonen die de respondent heeft bezocht in de afgelopen 12 maanden heeft bekeken.

**[alle sociaal netwerken aangevinkt bij C8]**

**SELECTIE: Respondent is aangesloten bij een of meer sociale netwerksites (C7=niet 8) C7a[S]. Kunt u aangeven of u deze sociale netwerksite voornamelijk voor privé doeleinden of voor zakelijke doeleinden gebruikt?**

[Weergeven middels keuzeblokken]

Rows:

1. LinkedIn
2. Facebook
3. Twitter
4. YouTube
5. Instagram
6. Google+
7. Snapchat
8. anders

Columns:

1. Voornamelijk privé
2. Voornamelijk zakelijk
3. Beide ongeveer evenveel

**SELECTIE: ALLEN**

**C8 [Q]. Op hoeveel dagen per week kijkt u gemiddeld televisie?**

Aantal dagen per week: ... [0..7 + weet niet]

**SELECTIE: Kijkt weleens televisie (C8>0)**

**C9 [Q]. En op de dagen dat u televisie kijkt, hoe lang kijkt u dan gemiddeld per dag?**

*<Instructie: Alleen de verplichting om 1 van de 2 antwoordvakjes te hebben ingevuld.>*

Aantal uur: ...

Aantal minuten: ... [ min 1 minuut, max 24 uur]

**SELECTIE: ALLEN**

**C10 [Q]. Op hoeveel dagen per week luistert u gemiddeld naar de radio? Dat kan zijn via een radiotoestel, maar ook via bijvoorbeeld uw mobiele telefoon of uw computer. Denkt u hierbij aan verschillende luistersituaties thuis, onderweg en op het werk.**

Aantal dagen per week: [0..7 + weet niet]

**SELECTIE: Luistert weleens radio (C10>0)**

**C11 [Q]. En op de dagen dat u naar de radio luistert, hoe lang luistert u dan gemiddeld per dag?**

*<Instructie: Alleen de verplichting om 1 van de 2 antwoordvakjes te hebben ingevuld.>*

Aantal uur: ...

Aantal minuten: ... [ min 1 minuut, max 24 uur]

**SELECTIE: ALLEN**

**C12 [M]. Welke van de onderstaande zakelijke evenementen heeft u het afgelopen jaar bezocht?**

*<Instructie: random weergeven>*

1. Week van de Ondernemer (inclusief de regionale ondernemerscongressen)
2. Big Improvement Day
3. Emerce E-day
4. MBA in één dag
5. Exact Live
6. Horecava
7. Geen van deze [S, fixed]
8. Weet niet [S, fixed]

## Deel D: Persoonskenmerken

---

### SELECTIE: ALLEN

Tot slot willen we u nog enkele achtergrondvragen stellen.

### SELECTIE: ALLEN

#### D1 [Q]. Wat is uw leeftijd?

[TPM: 10..99 jaar is mogelijk]

### SELECTIE: LEEFTIJD JONGER DAN 20 OF OUDER DAN 65 (V38<20 OF >65)

#### D1.1 (controle) [S] U geeft aan dat u ... jaar oud bent. Is dat correct?

1. Ja
2. Nee → [TPM: **TERUG NAAR D1**]

### Tekstueel weergeven

#### D1.2 [S]. Bent u:

1. Man
2. Vrouw

### SELECTIE: ALLEN

#### D2 [S]. Wat is uw hoogst gevolgde opleiding? Deze opleiding hoeft niet met een diploma te zijn voltooid.

1. Geen onderwijs/basisonderwijs
2. LBO, VBO, VMBO (kader- en beroepsgerichte leerweg), MBO1 (assistentenopleiding)
3. MAVO, HAVO OF VWO (eerste drie jaar), ULO, MULO, VMBO (theoretische en gemengde leerweg), voortgezet speciaal onderwijs
4. MBO oude structuur (voor 1998) of MBO 2, 3 4 (basisberoeps-, vak, middenkader- of specialistenopleiding)
5. HAVO of VWO (overgegaan naar 4de klas), HBS, MMS
6. HBO propedeuse of WO propedeuse, HBO (behalve HBO master), WO-kandidaats of WO-bachelor
7. WO-doctoraal of WO-master of HBO-master, postdoctoraal onderwijs
97. Weet niet

**D11 [NUM] Hoeveel uur betaald werk verricht u gemiddeld per week?**

Uren per week: .... (max 80 uur).

**SELECTIE: ALLEN**

**D3 [S]. Wat is het totale bruto jaarinkomen van uw huishouden? Bruto jaarinkomen is de som van het fiscale inkomen van alle betaalde banen, winst, uitkeringen en pensioenen die personen in het huishouden hadden in het jaar.**

1. Minder dan € 33.500
  2. € 33.501- € 40.000
  3. € 40.001 - € 61.000
  4. € 61.001 - € 97.000
  5. € 97.001 - € 132.000
  6. Meer dan € 132.001
97. Weet niet
98. Wil niet zeggen

**SELECTIE: Respondenten die geen inkomen hebben opgegeven bij D3 (D3=97 | 98)**

**D3.1 [S]. Wij vragen alleen naar uw inkomen ten behoeve van dit onderzoek. Uiteraard wordt dit – evenals alle andere antwoorden die u geeft – volstrekt vertrouwelijk behandeld. Kunt u het bruto jaarinkomen van uw huishouden wel indelen in de onderstaande verdeling? Bruto jaarinkomen is de som van het fiscale inkomen van alle betaalde banen, winst, uitkeringen en pensioenen die personen in het huishouden hadden in het jaar.**

1. Minder dan € 33.500
2. € 33.501- € 40.000
3. € 40.001 - € 61.000
4. € 61.001 - € 97.000
5. Meer dan 97.000 euro
6. Weet niet / wil niet zeggen

**SELECTIE: ALLEN**

**D4 [S]. Woont u in een koop- of in een huurwoning?**

1. Koopwoning
  2. Huurwoning
97. Weet niet/anders

*[t.b.v. building welstand]*

**D5. [NUM] Wat is de postcode van de vestiging waar u werkzaam bent?**

**SELECTIE: ALLEN**

**D13 [S]. Heeft u zelf de beschikking over één of meer personenauto's (privé of zakelijk)?**

1. Ja, 1 auto
2. Ja, 2 auto's
3. Ja, 3 auto's
4. Nee

**SELECTIE: BESCHIKKING OVER 1 OF MEER PERSONENAUTO'S (D13 ≠ 4)**

**D14 [S]. Is de auto die u doorgaans zelf gebruikt, uw privé-eigendom of een bedrijfs- of leaseauto van de zaak?**

1. Privé-eigendom
2. Bedrijfsauto
3. Leaseauto
4. Private Lease

**D9 [S]. Hoe hoog is de huidige aanschafwaarde van de auto waarin u zelf meestal rijdt (d.w.z. de huidige nieuwwaarde inclusief B.T.W.)?**

1. Minder dan € 20.000 (bijv. VW Polo)
2. € 20.000 - € 35.000 (bijv. VW Golf, Audi A1, Audi A3)
3. € 35.000 - € 50.000 (bijv. VW Passat, Audi A4)
4. € 50.000 - € 65.000 (bijv. Audi A5, Audi A6)
5. € 65.000 of meer (bijv. Audi A7, Audi A8)
6. Weet niet/kan niet zeggen

**SELECTIE: ALLEN**

**D5 [S]. Belegt u wel eens?**

1. Ja
2. Nee

**Selectie: Respondent belegt wel eens (D5= 1)**

**D7 [M]. Op welke manier(en) belegt u?** U kunt meerdere antwoorden aanvinken.

1. Koop/verkoop zelf op de beurs via grootbank (zoals ABN Amro, ING Bank, Rabobank, SNS Bank)
2. Koop/verkoop zelf op de beurs via een broker (zoals Binck, Alex, Lynx, Today's Brokers, IG Saxo)
3. Koop/verkoop op basis van advies van mijn tussenpersoon
4. Koop aandelenfondsen via de bank
5. Ik beleg in een standaard beleggingsproduct (zoals Robeco One, Fitvermogen van ING, Evi van Van Lanschot)
6. Ik laat mijn vermogen beleggen door mijn adviseur (private banker/vermogensbeheerder/adviseur)
7. Anders

### SELECTIE: ALLEN

**D10 [M]. In welke van de onderstaande onderwerpen bent u meer dan gemiddeld geïnteresseerd c.q. welke activiteiten beoefent u meer dan gemiddeld? Meerdere antwoorden mogelijk**

1. Vakantie en reizen
2. Wetenschap en techniek
3. Opvoeden van kinderen
4. Sport
5. Koken en eten
6. Politiek
7. Film/video
8. Muziek luisteren
9. Boeken lezen
10. Wandelen/de natuur
11. Tuinieren
12. Economische en financiële onderwerpen
13. Gadgets/nieuwe technologieën
14. Automatisering en computers
15. Geen van deze [S]

### SELECTIE: ALLEN (afhankelijk van incentiveplan)

**E1 [S]. Dit waren alle vragen. Als dank willen wij u een cadeaubon toesturen. Deze Bol.com cadeaubon kunt u eind juni in uw mailbox verwachten. U heeft daarbij de keuze om zelf een cadeaubon te ontvangen dan wel het bedrag aan een goed doel te schenken.**

1. Bedrag overmaken naar Beat Batten\*
2. Ontvang graag een cadeaubon, het e-mailadres waar ik deze op wil ontvangen is: *open*

*\*De stichting Beat Batten! ("Versla Batten!") heeft als doel te komen tot een therapie voor genezing of behandeling van de zeer ernstige stofwisselingsziekte NCL, in Engelstalige gebieden "ziekte van Batten" genoemd. Dit wil zij bereiken door wereldwijd zorgvuldig geselecteerd wetenschappelijk onderzoek financieel te ondersteunen. Batten is een vreselijke, slopende stofwisselingsziekte bij kinderen. Kinderen met Batten worden blind, krijgen te maken met epilepsie, geheugenverlies, spierfuncties vallen uit en uiteindelijk overlijden ze veel te jong.*

### SELECTIE: ALLEN

**E3 [S]. De belangrijkste resultaten van dit onderzoek worden in de vorm van een infographic per e-mail verspreid onder de deelnemers aan het onderzoek. Wilt u de resultaten per e-mail ontvangen?**

1. Ja
2. Nee

**QE3a. Kunt u hieronder het e-mailadres invullen waarop we u kunnen bereiken?**

**E4 [S]. Wij doen vaker onderzoek om onze kennis over zakelijke beslissers zoals u te vergroten en daarmee beter op uw behoeftes in te kunnen spelen. Zou u het goed vinden**



**als we u nog eens vragen – geheel vrijblijvend – om met een ander onderzoek mee te doen?**

1. Ja, regelmatig
2. Ja, een enkele keer
3. Nee, liever niet

**QFREQ [S]. Hoe vaak vult u online een vragenlijst in?**

1. Meer dan eens per week
2. Ongeveer 1 keer per week
3. Ongeveer 1 keer per maand
4. Ongeveer 1 keer per kwartaal
5. Ongeveer 1 keer per jaar
6. Minder dan 1 keer per jaar

**QMOTIVATIE [M]. Wat zijn voor u de redenen om mee te doen?**

1. Vind het leuk dat je er een beloning voor krijgt
2. De kans om een leuke prijs te winnen sprak me aan
3. Omdat ik graag iets wil bijdragen
4. Ik vind het leuk om vragenlijst in te vullen
5. Omdat dergelijke onderwerpen mij aanspreken
6. Omdat ik tijd over heb
7. Omdat ik graag mijn mening geef
8. Andere reden, namelijk: (open)

**QLIDANDERS [M]. Bent u actief lid van een website waarbij u geld kunt verdienen of punten kunt sparen? U verdient dan geld of punten door bijvoorbeeld e-mails te lezen, bepaalde websites te bezoeken of door op bepaalde banners te klikken.**

1. Ja, actief lid
2. Ja, bezoek ik wel eens
3. Nee, nooit

**SELECTIE: ALLEN**

“Dit waren alle vragen van dit onderzoek. Namens onderzoeksbureau DVJ Insights en Stichting DMS willen we u hartelijk danken voor uw tijd en medewerking. We willen nogmaals benadrukken dat uw gegevens anoniem zullen worden verwerkt en niet worden verstrekt aan commerciële instellingen.”